

Guia de Referências Bibliográficas de **SUSTENTABILIDADE**



Introdução



Cara leitora e caro leitor,

Este Guia de Referências Bibliográficas de Sustentabilidade foi elaborado pela Gestão Kairós, e nele reunimos 24 títulos de grande relevância.

Os livros estão apresentados de acordo com o tripé da Sustentabilidade (triple bottom line) com temáticas nas frentes: Ambiental, Social e Econômico – descritos aqui como Governança & Negócios.

Neste Guia, disponibilizamos aos leitores uma seleção de livros estrategicamente selecionados, para que seja possível construir conhecimento para reflexões, estudos e gestão da sustentabilidade nas empresas.

A Gestão Kairós tem o compromisso de apoiar profissionais, empresas, organizações e toda a sociedade civil, na compreensão, proposição de ações e práticas de Gestão da Sustentabilidade.

O desenvolvimento desse material surge a partir de uma demanda prática dos nossos clientes e parceiros que, em geral, solicitam indicações de livros relevantes sobre o tema, para as mais diversas aplicações: ações, estudos, informação etc.

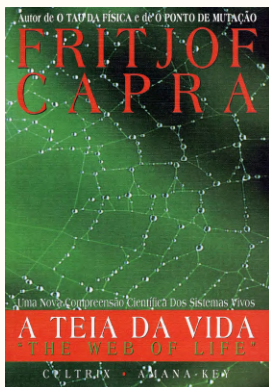
Convidamos todos para conferirem cada um dos títulos, todos selecionados com muita assiduidade, para que possamos juntos desconstruir conceitos, quebrar paradigmas e contribuir para a construção de uma sociedade cada vez mais sustentável.

Boa leitura!

Liliane Rocha

Fundadora e CEO da Gestão Kairós.

Ambiental

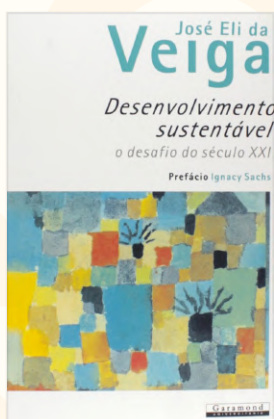


A Teia da Vida

Uma nova compreensão científica dos sistemas vivos

Fritjof Capra - 1997

O livro apresenta uma síntese de descobertas científicas recentes como, por exemplo, a Teoria de Gaia e outras explicações das propriedades de organismos, sistemas sociais e ecossistemas. Além disso, propõe a visão de uma interligação ecológica de todos os eventos que ocorrem na Terra. As descobertas do autor entram em confronto com os paradigmas mecanicistas e darwinistas aceitos e oferecem uma nova base para políticas ecológicas, que nos permita construir e sustentar comunidades sem colocar em risco as oportunidades para futuras gerações.

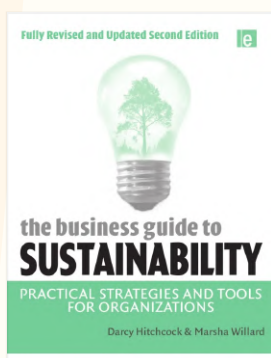


Desenvolvimento Sustentável

O desafio do século XXI

Jose Eli da Veiga - 2005

O livro apresenta um debate que contrapõe capitalismo e socialismo como polos opostos, mutuamente excludentes, explanando o desenvolvimento sustentável, suas ambiguidades e insuficiências. Para contrariar o senso comum do entendimento acerca do tema, a tese central deste livro procura destrinchar a ideia do desenvolvimento sustentável.



The Business Guide to Sustainability

Practical strategies and tools for organizations

Darcy Hitchcock - 2009

Em tradução livre, O Guia de Negócios para a Sustentabilidade é uma introdução prática à implementação de uma estratégia de sustentabilidade, de fácil entendimento, em qualquer organização. Escrito por consultores de negócios renomados, este livro essencial pode ser utilizado e aplicado tanto em pequenos, quanto em grandes empreendimentos. Esta edição muda de maneira acentuada a discussão da Responsabilidade Social Corporativa, para focar diretamente em Sustentabilidade.

Ambiental



Sustentabilidade e Mudanças Climáticas

Guia para o amanhã

Fernando Giachini Lopes e Marco Antonio Fujihara - 2009

O livro materializa a complexidade de um mundo que busca reduzir os efeitos do aquecimento global. Ainda, aborda as novidades que a ecoeficiência apresenta ao setor corporativo, mostrando que há muitos ganhos com essa transição para um modelo de negócios menos poluente e mais competitivo. No livro, temos uma síntese sobre como funciona o mercado de carbono que, ao mesmo tempo, capitaliza as empresas, indica caminhos de como evitar desperdícios e torna possível um futuro mais limpo.

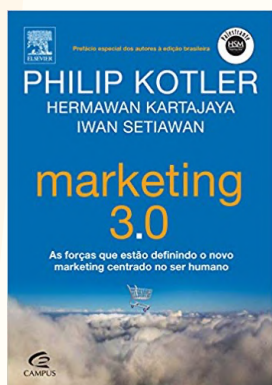


Plano B 4.0

Mobilização para salvar a civilização

Lester Brown - 2009

Versão em português do livro de Lester Brown, lançado em 2009, pela Ideia Sustentável – em parceria com a New Content e patrocínio do Bradesco. A edição foi distribuída para bibliotecas, escolas, universidades, ONGs e centros de estudo. Fazendo um paralelo com outros autores, o fundador da Earth Policy Institute fixa principalmente em desafios como a redução de pelo menos 80% nos níveis de CO2 até o ano de 2020.



Marketing 3.0

As forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano

Philip Kotler - 2010

O livro levanta a questão sobre tratar clientes como seres complexos e multifacetados. Clientes estão escolhendo produtos e serviços que satisfaçam suas necessidades de participação, criatividade, comunidade e idealismo. Philip Kotler é o mais influente pensador da área de marketing de todos os tempos e, nesta obra, apresenta o motivo do futuro do marketing estar em criar e oferecer produtos e serviços que inspirem e incluam os valores de seus consumidores.

Ambiental



Canibais com Garfo e Faca

John Elkington - 2011

Guia prático e instigante que apresenta o conceito de sustentabilidade por meio de três vertentes - a prosperidade econômica, a preservação ambiental e a justiça social, identificando as revoluções no mundo dos negócios e que direcionarão as economias e as grandes corporações para o futuro. A obra sinaliza as revoluções que ocorrem no mundo dos negócios e que mudam o caminho das economias e corporações e apresenta uma solução, com objetivo de fazer com que as empresas possam avançar para sobreviverem com sucesso.



Guia do Ciclista Urbano

Alex Gomes - 2017

A obra apresenta a bicicleta como o meio de transporte cada vez mais utilizado nas grandes capitais mundiais. O guia serve de auxílio tanto para os novos ciclistas, quanto para os veteranos. Escrito por Alex Gomes, editor do blog: "São Paulo na Bike" do jornal O Estado de São Paulo. No livro, poderão ser encontradas dicas e orientações que vão desde como escolher a bicicleta mais adequada ao seu perfil, até orientações de funcionamento, e como circular melhor nas grandes cidades.

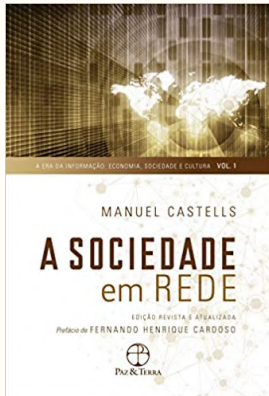


101 Dias com Ações Mais Sustentáveis para Mudar o Mundo

Marcus Hyonai Nakagawa - 2018

Nesta obra, Marcus Nakagawa reuniu o conhecimento que acumulou ao longo de sua rica experiência na área da sustentabilidade e criou 101 ações visando mudar o mundo. As ações são baseadas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, envolvendo atividades que crianças, jovens e adultos podem implantar em sua rotina.

Governança & Negócios



A Sociedade em Rede

Manuel Castells - 2009

A obra apresenta a dinâmica social e econômica da era da informação, com o respaldo de pesquisas realizadas nos Estados Unidos, Ásia, América Latina e Europa. Neste livro, é formulada uma teoria sobre os efeitos fundamentais da tecnologia da informação no mundo contemporâneo, analisando processos de globalização, que marginalizam e ameaçam tornar insignificantes países e povos inteiros – excluindo-os das redes de informação.



Conversas com Líderes Sustentáveis

O que aprender com quem fez ou está fazendo a mudança para a sustentabilidade

Ricardo Voltolini - 2011

O livro apresenta, como parte da agenda de sustentabilidade, a necessidade de mudanças, o empreendedorismo social, a questão da cidadania solidária entre outros temas. O leitor é também questionado quanto ao desperdício e ao consumismo desenfreado, como parte estratégica de pensar sustentabilidade. O autor e jornalista, Ricardo Voltolini, conduz entrevistas com empresários pioneiros em negócios com o contexto ambiental e social.



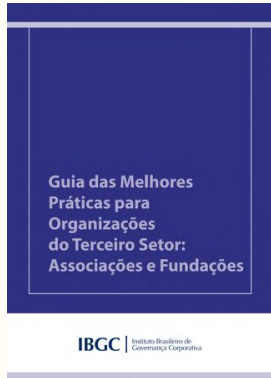
Sustentabilidade no Coração do Negócio

Como as empresas estão inserindo o conceito na estratégia

Ricardo Voltolini - 2015

Este é o quarto livro de uma série intitulada Conversas com Líderes Sustentáveis, que se baseia na Plataforma Liderança Sustentável. Os textos contemplam informações aprofundadas das palestras conduzidas por esses líderes no Encontro Anual da Plataforma Liderança Sustentável.

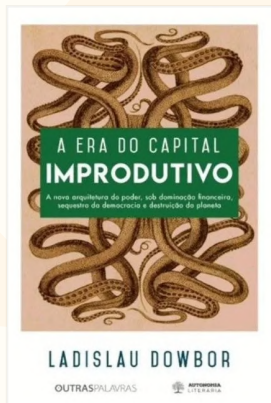
Governança & Negócios



Guia das Melhores Práticas para Organizações do Terceiro Setor: Associações e Fundações

IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - 2016

Além de trazer informações relacionadas ao Terceiro Setor, obra aborda dois tipos de personalidade jurídica desse segmento: a associação e a fundação. As associações são assim denominadas quando há a união de pessoas em prol de uma causa lícita, sem intuito de lucro. Já as fundações caracterizam-se a partir de um patrimônio destinado a uma causa de interesse público, também sem fim lucrativo.



A Era do Capital Improdutivo

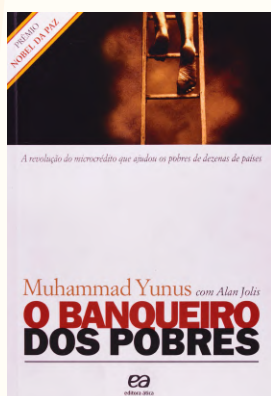
A nova arquitetura do poder, sob dominação financeira, sequestro da democracia e destruição do planeta

Ladislau Dowbor - 2016

Neste livro, Ladislau Dowbor nos faz refletir sobre como os bancos registram lucros bilionários em plena recessão e desemprego? Com uma vasta pesquisa, o autor revela os mecanismos usados pelas corporações financeiras, com estruturas que muito se assemelham a governos, para exercer o poder político diretamente e influenciar as principais decisões dos poderes públicos. Também demonstra em seu texto porque o mercado considera positiva qualquer atividade que gere lucro – ainda que trave a economia e produza prejuízos sociais e ambientais – para enviar seus recursos, a salvo de impostos, a paraísos fiscais.¹

¹ Material disponível em formato digital online [neste link](#), e fisicamente para consulta na sede do IBGC.

Social



O Banqueiro dos Pobres

Muhammad Yunus - 2000

O texto apresenta a ideia de Muhammad Yunus ao fundar o Banco Grameen, em Bangladesh, com objetivo de proporcionar um serviço de microcrédito, oferecido para a população carente. O sucesso foi tão grande que logo a iniciativa se expandiu para o mundo inteiro. Este livro conta a história desse sonho levado à prática, expõe as ideias de Yunus: seu ponto de vista valorizando o ser humano e demonstrando interesse nos hábitos das pessoas.

Social



Terceiro Setor

A nova sociedade civil e o seu papel estratégico para o desenvolvimento

Augusto de Franco - 2003

A obra aborda três linhas de ações da Agência de Educação para o Desenvolvimento (AED) – visando aumentar a capacidade gerencial e empreendedora de micro e pequenas empresa, governos e organizações do terceiro setor. O livro defende o despertar da capacidade empreendedora individual, coletiva e das comunidades, a instrumentalização de regiões, suas vocações para o desenvolvimento integrado e sustentável, a articulação de agentes da sociedade, mercado e Estado em torno de interesses comuns etc.



Ética e Responsabilidade Social nas Empresas

Harvard Business Review - 2005

A publicação reúne artigos publicados pela Harvard Business Review que destacam a relevância para a ética e a responsabilidade social nas empresas, consolidando temas relevantes em poucos capítulos. Os capítulos são: Não precisamos de outro herói; Valores sob tensão: Ética longe de casa; Por que bons gerentes fazem más escolhas éticas?; Servindo aos pobres do mundo, com lucro; A matriz da virtude; Cálculo do retorno sobre a responsabilidade social das empresas e A vantagem competitiva da filantropia corporativa.



O Fim da Pobreza

Jeffrey Sachs - 2005

Nesta obra, o autor aborda os motivos que impedem as nações mais pobres de melhorar a sua sorte. Em uma linha do tempo de 200 anos, explica como a distribuição de riqueza tornou-se tão desigual. Ainda, o livro oferece duras críticas aos países ricos – em especial os Estados Unidos – e aos mecanismos financeiros internacionais.

Social



A Riqueza na Base da Pirâmide

Erradicando a Pobreza com o Lucro

C.K. Prahalad - 2009

O autor baseia-se em exemplos de corporações que obtiveram prestígio vendendo e prestando serviços para a camada mais pobre da população, mostra ainda como o sistema capitalista pode gerar emprego, renda e lucro. Prahalad presta consultoria a muitas das principais empresas do mundo e é internacionalmente reconhecido como especialista em estratégia corporativa.

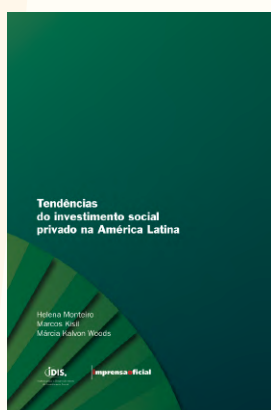


As Pessoas em Primeiro

A Ética do Desenvolvimento e os Problemas do Mundo Globalizado

Amartya Sen e Bernardo Kliksberg - 2010

O livro é um manifesto contra as desigualdades que afligem os países em desenvolvimento. Com seu pensamento econômico inovador, Amartya Sen e Bernardo Kliksberg tratam de temas chave para o novo século. Para construir uma linha de pensamento, os autores passam a investigar os gargalos sociais do desenvolvimento da América Latina. A obra também aborda o problema central da exclusão em suas múltiplas manifestações.



Tendências do Investimento Social Privado na América Latina

IDIS - Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social - 2011

Este livro é fruto do Fórum Lideranças: O Futuro do Investimento Social Privado na América Latina, realizado em 2011. Líderes de mais de 12 países apresentam suas percepções e experiências a respeito do contexto do investimento social privado. ²

² Obra disponível em formato digital para download - em <http://www.idis.org.br> - português, inglês e espanhol. É possível ainda solicitar um exemplar pelo site, gratuitamente, pagando apenas pelo frete.

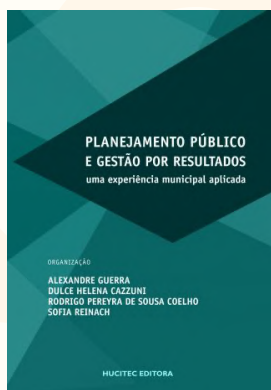
Social



Justiça - O que é fazer a coisa certa

Michael J. Sandel - 2011

Nesta obra, o autor oferece uma leitura instigante sobre diferentes temas: casamento entre pessoas do mesmo sexo, suicídio assistido, aborto, imigração, impostos, o lugar da religião na política e os limites morais dos mercados. Michael J. Sandel cita ainda como uma abordagem mais segura da filosofia pode nos ajudar a entender a política e moralidade, e a rever nossas convicções.



Planejamento Público e Gestão por Resultados

Uma experiência municipal aplicada

Alexandre Guerra, Dulce Helena Cazzuni, Rodrigo Pereyra de Sousa Coelho e Sophia Reinach - 2016

A obra trata dos grandes desafios da administração pública brasileira e apresenta experiências que constroem novos caminhos, na busca da modernização da gestão – especificamente a municipal. O leitor pode conferir a experiência de trabalho, pautada pela construção de variadas ferramentas de planejamento, o uso de indicadores sociais, a contratualização de resultados e monitoramento de projetos estratégicos, aplicados pela Secretaria de Planejamento e Gestão de Osasco/SP.



Guia sobre Incentivos Fiscais para Captadores de Recursos

Michel Freller - 2017

Com mais de 15 anos de experiência em diversas áreas que utilizavam incentivos fiscais, Michel Freller traz informações sobre captação de recursos por meio de projetos com incentivos fiscais federais, estaduais ou municipais. Além de análises e dados, a publicação mostra também conceitos relacionados a aporte de recursos, estratégias de captação, dicas para a aproximação com parceiros, entre outros assuntos relacionados ao universo do Terceiro Setor.

Expediente:
Produção: Gestão Kairós
Direção: Liliane Rocha
Coordenação: Luís Eduardo F. Oliveira

GESTÃO KAIROS
SUSTENTABILIDADE E DIVERSIDADE

(11) 3508-1922

contato@gestaokairos.com.br

Acompanhe a Gestão Kairós nas Redes:



@gestaokairos

@lilianerochaoficial

Avenida Paulista, 2.200 – 16º andar – Conj. 161 –
Cerqueira César – São Paulo – SP – CEP: 01310-300